

## Подготовленные аналитические материалы

№ п.п.	Наименование проекта	Объём документа, без учёта Прил., стр.	Примечание
1	2	3	4
1	Маркетинговые исследования рынка салонов красоты в городе Москве	27	
2	Анализ рынка коммерческой и жилой недвижимости г. Москвы (по состоянию на 1 сентября 2008 года)	54	ООО «Решение»
3	Анализ рынка коммерческой и жилой недвижимости г. Москвы (по состоянию на 1 июня 2008 года)	45	ЗАО «Импозкспо»
4	Маркетинговое исследование рынка бытовой техники и электроники	25	ЗАО «Импозкспо»
5	Маркетинговое исследование рынка компьютерной техники	41	ЗАО «Импозкспо»
6	Маркетинговое исследование рынка офисной мебели	42	ЗАО «Импозкспо»
7	Маркетинговое исследование рынка строительных материалов и спецодежды	54	ЗАО «Импозкспо»
8	Прогноз развития рынка жилой недвижимости на 2010 год	30	ЗАО «Пресненские пруды»
9	Анализ рынка коммерческой и жилой недвижимости г. Москвы (прогноз на 2010 год)	64	ООО «Решение»
10	Маркетинговое исследование рынка гостиничных услуг Рязанской области с целью определения целесообразности строительства гостиницы в Шацком районе п. Выша	142	ООО «Золотой Дом»
11	Маркетинговое исследование рынка строительных материалов, спец обуви	61	ООО «Полис»
12	Маркетинговое исследование рынка строительных материалов, спецодежды и кожи	63	ЗАО «Импозкспо»
13	Аналитический отчёт рынка легковых автомобилей (иномарки)	22	
14	Аналитический отчёт рынка легковых автомобилей (отечественные)	11	